

Manager transversal : efficacité sans lien hiérarchique

Objectifs pédagogiques

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Identifier les leviers d'action du management transversal.
- Adopter une posture professionnelle crédible et légitime.
- Adapter leur communication pour mobiliser sans autorité hiérarchique.
- Mettre en place un système d'animation collaboratif efficace.
- Gérer les satisfactions, insatisfactions et situations de blocage.

Public cible

- Chefs de projets, managers fonctionnels, coordinateurs d'équipes transversales, experts métiers, référents techniques
- Pas de pré-requis

Personnes en situation de handicap

Contactez Stéphanie Olivier pour étudier ensemble les possibilités d'adaptation

Tel : 06 49 22 89 74

Performetbien
4 rue du Capitaine Lemonnyer
50290 BREHAL
Siret : 93975178000015
NDA : 28 50 01 723 50



Contact

Stéphanie Olivier
Tel : 06 49 22 89 74
Mail : stephanie@performetbien.fr
www.performetbien.fr



 RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Durée de la formation

14 heures, en présentiel

Tarif intra-entreprise

2780 € hors taxes,

Comment participer

En intra-entreprise :

De 1 à 10 participants

Délai : 1 mois avant la prestation afin de définir la date, les modalités et la liste des participants

En inter-entreprise :

De 4 à 10 participants

Selon calendrier disponible sur demande et sous réserve d'inscription 15 jours avant le début de la session de formation.

La formation se déroulera dans les locaux choisis par le prestataire.

Modalités d'évaluation

- Evaluation diagnostique, formative, sommative (positionnement en entrée et fin de formation, évaluation orale tout au long de la formation et lors des mises en situation)
- Bilan à chaud et à froid (questionnaire google form)
- Evaluation d'impact (plan d'action individuel)

Suivi de la formation

Attestation de présence à signer chaque demi-journée

Certificat de réalisation remis à l'issue de la formation

Programme détaillé : Manager transversal : efficacité sans lien hiérarchique

1. Comprendre son rôle et ses leviers d'action

Identifier les spécificités du management transversal.
Clarifier son mandat, ses marges de manœuvre et ses responsabilités.
Se positionner avec légitimité et assertivité.
Comprendre les attentes des parties prenantes.
Définir son périmètre d'action et ses priorités.

2. Adopter une posture d'influence et de leadership

Développer une posture professionnelle crédible et mobilisatrice.
Affirmer ses attentes sans autorité formelle.
Gérer les personnalités difficiles et les résistances.
Trouver la juste distance relationnelle.
Installer une posture d'influence durable.

3. Communiquer avec impact et fluidité

Adapter sa communication aux profils et aux situations.
Structurer des messages clairs, assertifs et mobilisateurs.
Utiliser les techniques de reconnaissance pour renforcer l'engagement.
Recadrer sans lien hiérarchique : méthode, posture, formulation.
Prévenir les malentendus et fluidifier les échanges.

4. Animer la coopération et créer l'engagement

Mettre en place un système d'animation collaboratif : réunions, briefings, entretiens.
Créer un climat de confiance et de responsabilité partagée.
Valoriser les contributions et renforcer la dynamique collective.
Gérer les insatisfactions et frustrations sans autorité hiérarchique.
Installer des rituels transversaux efficaces.

5. Clôturer avec sens et préparer la suite

Organiser une sortie de mission ou de projet constructive.
Capitaliser sur les apprentissages individuels et collectifs.
Préparer la transmission ou la continuité du projet.
Renforcer son réseau d'influence pour les futures collaborations.
Installer une dynamique durable au-delà de la mission.

Modalités pédagogiques

Apports théoriques ciblés et illustrés
Autodiagnostic
Ateliers de communication
Co-développement et co-construction
Études de cas et retours d'expérience
Plan d'action individuel

Résultats attendus

Les participants :

- Identifient les leviers d'action du management transversal.
- Clarifient leur rôle, leur mandat et leurs marges de manœuvre.
- Adoptent une posture d'influence crédible et mobilisatrice.
- Communiquent avec impact, fluidité et assertivité.
- Gèrent les résistances, insatisfactions et situations de blocage.
- Animent la coopération et créent un engagement durable.
- Clôturent leurs missions avec sens et professionnalisme.
- Renforcent leur réseau d'influence pour leurs futures collaborations.