

Diriger avec vision influence et exigence

Objectifs pédagogiques

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Construire et formuler une vision stratégique mobilisatrice.
- Adapter et optimiser leur communication auprès des élus et du top management.
- Renforcer leur posture de dirigeant dans les situations sensibles.
- Mobiliser et fédérer autour des projets stratégiques.
- Utiliser le storytelling comme levier d'engagement et d'influence.

Public cible

- Dirigeants, directeur de pôle, managers à haut potentiel, chef de pôle stratégiques
- Expérience en tant que manager

Personnes en situation de handicap

Contactez Stéphanie Olivier pour étudier ensemble les possibilités d'adaptation

Tel : 06 49 22 89 74

Performetbien
4 rue du Capitaine Lemonnyer
50290 BREHAL
Siret : 93975178000015
NDA : 28 50 01 723 50



Contact

Stéphanie Olivier
Tel : 06 49 22 89 74
Mail : stephanie@performetbien.fr
www.performetbien.fr



 RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Durée de la formation

7 heures, en présentiel

Tarif intra-entreprise

1400 € hors taxes,

Comment participer

En intra-entreprise :

De 1 à 10 participants

Délai : 1 mois avant la prestation afin de définir la date, les modalités et la liste des participants

En inter-entreprise :

De 4 à 10 participants

Selon calendrier disponible sur demande et sous réserve d'inscription 15 jours avant le début de la session de formation.

La formation se déroulera dans les locaux choisis par le prestataire.

Modalités d'évaluation

- Evaluation diagnostique, formative, sommative (positionnement en entrée et fin de formation, évaluation orale tout au long de la formation et lors des mises en situation)
- Bilan à chaud et à froid (questionnaire google form)
- Evaluation d'impact (plan d'action individuel)

Suivi de la formation

Attestation de présence à signer chaque demi-journée

Certificat de réalisation remis à l'issue de la formation

1. Clarifier et incarner sa vision stratégique

Définir une vision claire, mobilisatrice et alignée avec les enjeux de l'organisation.
Articuler cette vision dans les instances de gouvernance.
Construire un récit stratégique cohérent et inspirant.
Utiliser les techniques de storytelling pour fédérer autour des projets.
Incarner la vision dans sa posture et ses décisions.

2. Communiquer avec les élus et le top management

Adapter son discours aux attentes des élus, directions générales et partenaires institutionnels.
Gérer les objections, les jeux d'influence et les rapports de force.
Développer une communication institutionnelle à haute valeur ajoutée.
Structurer ses messages pour convaincre, rassurer et embarquer.
Renforcer sa crédibilité dans les espaces de décision.

3. Piloter par l'exemplarité et l'exigence

Définir et incarner les standards de performance.
Arbitrer, décider, recadrer sans perdre l'adhésion.
Développer une culture du résultat et de la responsabilité.
Trouver l'équilibre entre exigence, soutien et exemplarité.
Installer un leadership cohérent et lisible.

4. Mobiliser les relais d'influence internes et externes

Identifier les alliés, ambassadeurs et zones de résistance.
Créer des coalitions positives autour des projets stratégiques.
Déployer une stratégie d'influence à 360°.
Mobiliser les relais internes (managers, RH, experts) et externes (élus, partenaires, institutions).
Renforcer la dynamique collective autour des enjeux prioritaires.

5. Leadership de crise et posture haute

Gérer les situations complexes avec calme, clarté et autorité.
Renforcer sa posture dans les moments de tension ou de transformation.
Communiquer en période sensible : messages, rythme, transparence.
Maintenir la confiance et la cohésion malgré l'incertitude.
Installer une posture haute, stable et rassurante.

Modalités pédagogiques

Apports théoriques ciblés et illustrés
Mises en situation et jeux de rôle
Ateliers collaboratifs et co-développement
Études de cas et retours d'expérience
Plan d'action individuel (coaching possible en option)

Résultats attendus

Les participants :

- Construisent une vision stratégique claire, mobilisatrice et alignée avec les enjeux de leur organisation.
- Communiquent avec impact auprès des élus, du top management et des parties prenantes.
- Renforcent leur posture de dirigeant dans les situations sensibles ou complexes.
- Mobilisent les relais d'influence internes et externes pour soutenir les projets stratégiques.
- Déploient une stratégie d'influence cohérente et efficace.
- Gèrent les crises avec calme, autorité et clarté.
- Incarnent une posture haute, stable et inspirante.
- Fédèrent durablement autour des projets stratégiques.